

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ПРАВОВАЯ АКАДЕМИЯ  
МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
ИЖЕВСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

### **Составитель:**

**Вараксина Т.В.** - преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин  
Ижевского юридического института по учебной работе

### **Рецензенты:**

**Дедюхин К.Г.**- заместитель директора Ижевского юридического института по  
учебной работе, кандидат юридических наук

**Войтович В.В.** – кандидат юридических наук, помощник судьи  
Верховного Суда УР

Учебно-методический комплекс подготовлен на основе требований Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 030503.51 - «Правоведение» с учетом специфики обучения студентов отделения среднего профессионального образования.

Учебно-методический комплекс содержит целевую установку, методические рекомендации преподавателю, методические указания студенту, распределение часов дисциплины по темам и видам занятий (тематический план), содержание дисциплины, учебно-методическое обеспечение дисциплины, примерные темы контрольных работ, вопросы для подготовки к экзамену, вопросы (задания) для самостоятельной работы, контрольные тесты.

Учебно-методический комплекс подготовлен для студентов отделения среднего профессионального образования Ижевского юридического института (ф) РПА Минюста России.

*Учебно-методический комплекс рассмотрен на кафедре права социального обеспечения, протокол №8 от 23 апреля 2010 г, обсужден на кафедре государственно-правовых дисциплин, одобрен Учебно-методическим советом Ижевского юридического института (филиала) РПА Минюста России, рекомендован для студентов, обучающихся по специальности «Правоведение».*

**ТРЕБОВАНИЯ**  
**к минимуму содержания по учебной дисциплине**  
**(основные дидактические единицы)**

***СД.03. Предпринимательское право***

Понятие, предмет, метод, система и источники предпринимательского права; законодательство РФ о предпринимательстве; субъекты предпринимательского права; правовой статус предпринимателя; порядок регистрации и ликвидации организации (предприятия); организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы и др.: несостоятельность (банкротство) предпринимателя; государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности; правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках; правовое регулирование рынка ценных бумаг; правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг), защита прав потребителей.

## 1. ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА

Примерная программа учебной дисциплины «Предпринимательское право» предназначена для реализации требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 030503.51 «Правоведение» и является единой для всех форм обучения. Примерная программа служит основой для создания рабочей программы учебной дисциплины образовательным учреждением среднего профессионального образования.

Учебная дисциплина «Предпринимательское право» входит в блок специальных дисциплин, устанавливающих базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

В условиях становления рыночных отношений особое внимание уделяется предпринимательским правоотношениям и проблемам, возникающим в процессе их функционирования, поэтому в результате изучения дисциплины **студент должен**

*иметь представление:*

- о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности;

*знать:*

- законодательство РФ о предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; порядок организации и ликвидации субъектов предпринимательства; банкротство организаций (предприятий); методы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности; правовое регулирование рынка ценных бумаг; правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг);

*уметь:*

- составлять документы правового характера, необходимые для государственной регистрации субъектов предпринимательского права.

Дисциплина «Предпринимательское право» базируется на знаниях и умениях, полученных студентом при изучении дисциплин: «Гражданское право»,

«Административное право», «Трудовое право», «Гражданский процесс» и др. В ней рассматриваются: законодательство РФ в этой сфере, предпринимательские отношения, порядок создания и ликвидации организационно-правовых форм участников предпринимательских правоотношений.

В примерной программе дисциплины «Предпринимательское право» три раздела.

В первом разделе «Понятие предпринимательского права» представлены темы: «Понятие, принципы, предмет и метод предпринимательского права», «Система и источники предпринимательского права». В содержании раздела рассматриваются понятие экономической и предпринимательской деятельности, предмет предпринимательского права, методы правового регулирования предпринимательской деятельности, принципы, система и источники предпринимательского права.

Во втором разделе «Участники предпринимательских правоотношений» представлены темы: «Субъекты предпринимательского права», «Объекты предпринимательского права», «Юридические факты в предпринимательском праве», «Правовой статус предпринимателя», «Государственная регистрация и ликвидация предприятия», «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности», «Несостоятельность (банкротство) участников предпринимательской деятельности». В разделе представлены основные признаки субъектов предпринимательского права и предпринимательских правоотношений, классификация субъектов по ряду признаков, определяется правовой режим имущества субъектов предпринимательского права, понятие предпринимательского договора как действия, с которым связано возникновение, изменение и прекращение предпринимательских правоотношений. В разделе рассматриваются вопросы государственной регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, понятие и значение института несостоятельности (банкротства).

Третий раздел «Государственное регулирование предпринимательской

деятельности» представлен темами: «Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности», «Правовое регулирование монополистической деятельности», «Правовое регулирование рынка ценных бумаг», «Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг), защита прав потребителей». В разделе даются понятие государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности, его виды и формы, антимонопольное законодательство, его содержание и цели, рынок ценных бумаг как один из видов предпринимательской деятельности. Здесь также описываются правовые формы управления качеством продукции, работ и услуг, ответственность за нарушение законодательства о качестве и защите прав потребителей.

Примерная программа рассчитана на 58 часов (из них 16 часов - практические занятия) для базового уровня среднего профессионального образования. На основании данной примерной программы учебное заведение самостоятельно разрабатывает рабочую программу. В программе приведена примерная тематика практических занятий, курсовых работ. При разработке рабочей программы учебной дисциплины образовательное учреждение в зависимости от специфики подготовки специалистов может вносить дополнения и изменения в содержание, последовательность изучения учебного материала и распределение учебных часов по разделам (темам), а также перечень практических занятий при условии выполнения требований к уровню подготовки выпускников. Рабочая программа должна рассматриваться предметной (цикловой) комиссией и утверждаться заместителем директора по учебной работе.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, как теоретические положения могут быть использованы в практической деятельности. Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

При проведении занятий целесообразно сочетание лекций, семинаров, самостоятельной работы студентов, элементов деловых игр, позволяющих наиболее полно закреплять учебный материал. При изложении дисциплины следует использовать нормативно-правовые акты РФ. Это научит студентов само-

стоятельному поиску и анализу необходимых документов. Они приобретут умения и навыки, которые, несомненно, будут востребованы в их профессиональной деятельности. Для развития творческой активности студентов можно предусмотреть выполнение ими курсовых работ, примерный перечень которых приводится.

Для проверки полученных знаний студентов в рабочей программе рекомендуется указывать, по окончании каких тем или разделов следует проводить рубежный контроль. Форму и сроки проведения контроля по дисциплине определяет образовательное учреждение.

**2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО  
ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ  
(ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)**

| Наименование разделов и тем   | Всего часов | Лекции    | Семинар. занятия | Самост. работа |
|---|-------------|-----------|------------------|----------------|
| 1   | 2           | 3         | 4                | 5              |
| <b>Введение</b>   | <b>2</b>    | <b>2</b>  |                  |                |
| <b>Раздел 1. Понятие предпринимательского права</b>                     | <b>14</b>   | <b>4</b>  |                  | <b>10</b>      |
| Тема 1.1. Понятие, принципы, предмет и метод предпринимательского права | 7           | 2         |                  | 5              |
| Тема 1.2. Система и источники предпринимательского права                | 7           | 2         |                  | 5              |
| <b>Раздел II. Участники предпринимательских правоотношений</b>          | <b>42</b>   | <b>26</b> | <b>10</b>        | <b>6</b>       |
| Тема 2.1. Субъекты предпринимательского права                           | 7           | 4         | 2                | 1              |
| Тема 2.2. Объекты предпринимательского права                            | 7           | 4         | 2                | 1              |
| Тема 2.3. Юридические "факты в предпринимательском праве"               | 7           | 4         | 2                | 1              |
| Тема 2.4. Правовой статус предпринимателя                               | 7           | 4         | 2                | 1              |
| Тема 2.5. Государственная регистрация и ликвидация предприятия          | 7           | 4         | 2                | 1              |

|  |           |           |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 2.6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности                 | 3         | 2         |           | 1         |
| Тема 2.7. Несостоятельность (банкротство) участников предпринимательской деятельности    | 4         | 4         |           |           |
| <b>Раздел III. Государственное регулирование предпринимательской деятельности</b>        | <b>20</b> | <b>10</b> | <b>6</b>  | 4         |
| Тема 3.1. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности    | 4         | 2         | 1         | 1         |
| Тема 3.2. Правовое регулирование монополистической деятельности                          | 4         | 2         | 1         | 1         |
| Тема 3.3. Правовое регулирование рынка ценных бумаг                                      | 5         | 2         | 2         | 1         |
| Тема 3.4. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг), защита прав потребителей | 7         | 4         | 2         | 1         |
| <b>Всего часов по дисциплине...</b>  | <b>78</b> | <b>42</b> | <b>16</b> | <b>20</b> |

### **3. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ВВЕДЕНИЕ**

**Студент должен**

*иметь представление:*

- о задачах курса, его значении для профессиональной подготовки юриста;
- об исторических аспектах развития предпринимательства в России.

Содержание дисциплины и ее роль в подготовке юриста. Связь с другими специальными дисциплинами. История развития предпринимательства в России.

#### **Раздел I. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

##### **Тема 1.1. Понятие, принципы, предмет и метод предпринимательского права**

**Студент должен**

*знать:*

- предмет, принципы и метод предпринимательского права.

Понятие предпринимательского права. Предмет, принципы и метод правового регулирования предпринимательского права. Предпринимательское право как учебная дисциплина.

##### **Тема 1. 2. Система и источники предпринимательского права**

**Студент должен**

*знать:*

- систему и источники предпринимательского права;
- действующее законодательство РФ о предпринимательстве.

Система предпринимательского права. Отграничение предпринимательского права от других отраслей права. Источники предприни-

мательского права. Развитие законодательства о предпринимательстве. Действующее законодательство о предпринимательстве.

## **Раздел II. УЧАСТНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ**

### **Тема 2.1. Субъекты предпринимательского права**

**Студент должен**

*знать:*

- виды субъектов предпринимательского права;
- классификацию субъектов предпринимательского права.

Понятие и краткая характеристика субъектов предпринимательского права. Виды субъектов предпринимательского права. Правоспособность субъектов предпринимательского права. Классификация субъектов предпринимательского права: индивидуальные и коллективные, публичные и частные, мелкие, средние и крупные предприятия, национальные и совместные предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности.

### **Тема 2.2. Объекты предпринимательского права**

**Студент должен**

*знать:*

- правовой режим имущества субъектов предпринимательского права;
- право собственности;
- правовое значение закрепления имущества.

Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права. Право собственности и иные вещные права как основа хозяйст-

ования. Уставный капитал. Правовое значение закрепления имущества на бухгалтерских балансах.

### **Тема 2.3. Юридические факты в предпринимательском праве**

**Студент должен**

*знать:*

- юридические факты в предпринимательском праве;
- понятие предпринимательского договора;
- порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательского договора.

Понятие и виды юридических фактов в предпринимательском праве. Формы сделок. Предпринимательский договор: понятие, особенности. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

### **Тема 2.4. Правовой статус предпринимателя**

**Студент должен**

*знать:*

- требования, предъявляемые к предпринимателю;
- процедуру государственной регистрации гражданина предпринимателем;
- виды ответственности предпринимателя.

Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан. Требования к предпринимателю. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Трудовые отношения предпринимателя с работниками. Ответственность предпринимателя.

## **Тема 2.5. Государственная регистрация и ликвидация предприятия**

### **Студент должен**

*знать:*

- порядок государственной регистрации предприятия;
- процедуры ликвидации и преобразования предприятия;

*уметь:*

- составлять юридические документы для государственной регистрации и ликвидации предприятия.

Понятие предприятия. Управление предприятием. Государственная регистрация предпринимательской организации: значение и порядок. Особенности государственной регистрации предприятия. Порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного капитала. Ликвидация и преобразование предприятия.

*Рекомендуемое практическое занятие:* «Составление документов для государственной регистрации полного товарищества и общества с ограниченной ответственностью».

## **Тема 2.6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

### **Студент должен**

*знать:*

- отличия и особенности организационно-правовых норм участников предпринимательских правоотношений.

Понятие и виды хозяйственных товариществ и обществ. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерное общество: от-

крытое и закрытое. Акционерное общество работников (народное предприятие). Производственный кооператив (артель). Государственные и муниципальные предприятия. Малое предпринимательство. Предпринимательство с участием иностранного капитала. Некоммерческие юридические лица как участники предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательского права, имеющие особый правовой статус: банки, биржи, страховые компании, пенсионные фонды, рекламные агентства и т.д.

## **Тема 2.7. Несостоятельность (банкротство) участников предпринимательской деятельности**

### **Студент должен**

*знать:*

- основания для инициирования банкротства участника предпринимательской деятельности;
- особенности процедур банкротства; последствия признания банкротом индивидуального предпринимателя и предприятия;

*уметь:*

- составлять юридические документы для инициирования банкротства участников предпринимательской деятельности.

Понятие и значение института банкротства. Основания для инициирования процедуры банкротства, порядок проведения процедуры банкротства. Последствия признания банкротом индивидуального предпринимателя и предприятия. Законодательство о банкротстве. Преднамеренное банкротство. Неправомерные действия при банкротстве.

*Рекомендуемое практическое занятие:* «Определение оснований для инициирования процедуры банкротства и составление юридических документов для признания участника предпринимательской деятельности банкротом».

## **Раздел III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 3.1. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности**

**Студент должен**

*знать:*

- виды и формы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности.

Основные направления государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности. Основные направления государственного контроля, его виды и формы. Прямое и косвенное государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства и ее виды.

### **Тема 3.2. Правовое регулирование монополистической деятельности**

**Студент должен**

*знать:*

- антимонопольные органы и полномочия;  
- ответственность предпринимателя за нарушение антимонопольного законодательства.

Антимонопольные органы и их компетенция. Антимонопольное законодательство, его содержание. Антимонопольное регулирование монополистической деятельности. Понятие монополистической деятельности и доминирующего положения. Порядок применения антимонопольных мер и составы нарушений антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

### **Тема 3.3. Правовое регулирование рынка ценных бумаг**

**Студент должен**

*знать:*

- отдельные виды ценных бумаг.

Законодательство о рынке ценных бумаг. Понятие ценных бумаг и их классификация. Рынок ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акция, облигация, чек; вексель (простой и переводной). Эмиссия ценных бумаг. Расчеты отдельными видами ценных бумаг.

### **Тема 3.4. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг), защита прав потребителей**

**Студент должен**

*знать:*

- способы обеспечения качества товаров (работ, услуг);
- законодательство о правах потребителей;

*уметь:*

- применять нормы законодательства о защите прав потребителей.

Общая характеристика правового регулирования качества продукции. Система государственного лицензирования отдельных видов деятельности. Понятие стандартизации. Государственное управление стандартизацией. Понятие и значение метрологии. Метрологический контроль и надзор. Сертификация продукции, работ и услуг. Защита прав потребителей. Ответственность за нарушение законодательства о правах потребителей.

*Рекомендуемое практическое занятие:* «Составление претензии о поставке товара ненадлежащего качества».

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. Основная литература

1. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник/Инна Владимировна Ершова. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: ИД «Юриспруденция», 2009. – 800 с. – 3000 экз.
2. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С.Э. Жилинский. – 9-е изд., пересмотр. и доп. – Норма, 2008. - 928 с.
3. Нилов К.Н. Предпринимательское право: практикум/К.Н.Нилов. – М.: Флинта: МПСИ, 2008.-304 с.
4. Предпринимательское право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030301 «Юриспруденция»/под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, Закон и право, 2006.-543 с.
5. Предпринимательское право: Практический курс. – М.: Юристъ, 2007.-430 с.

### Дополнительная литература

- 1 Актуальные проблемы гражданского права / Под. Ред. М.И. Брагинского.-М,-1998.
- 2 Алексеев СВ. Маркетинговое право России: Учебник. — М: Норма, 2003.
- 3 Алексеева Д.Г., Пыхтин СВ., Хоменко Е.Г. Банковское право. - М: Юристъ, 2003.
- 4 Балацкий Е., Потапова А. Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования / Экономист. - 2001.
- 5 \_ Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. — МЛ 999.
- 6 Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества, Изд.2-е, М- «Статут» 2003.
- 7 Багиев Г., Тарасевич В. Маркетинг: учебное пособие. - М.: Экономика, 1999.
- 8 Борисов Б. Услуги. Правовой режим реализации. -М. ,1997.
- 9 Борисенко Е.Н. Социальная ответственность малого предпринимательства. - М.: «Клистар», 2002.
10. Брагинский М.И. Подряд, выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, возмездное оказание услуг // Хозяйство и право. -1996. -№4,5.
11. Бронников М. Функционирование маркетинговых систем //Маркетинг, - 2000 - №4.
- 12 Большой юридический словарь/Под ред. АЛ. Сухарева, ВД.Зорькина, В.Е.Кругских. - М., ИНФРА-М, 1999.
13. Белов В.А. Вексельное законодательство России: Научно-практический комментарий. — М., 1999.
- 14 Быков В.А. Учет прекращения обязательства отступным // «Бухгалтерский

учет», -2001. №18-20.

15. Вострикова Л.Г. Доверительное управление имуществом собственника //Бухгалтерский учет. -- май 2001. ^ Ш10,

16. Верховцев А.В. Вексель: закон, судебная практика, бухгалтерский учет. - М., 1998.

17. Гульбин Ю. Охрана прав авторов программного обеспечения ЭВМ //Российская юстиция. - 1997.— №5

18. Горемыкин В.А. Основы технологий лизинговых операций. - М., Ось-89,2000.

19. Гражданское право. Под редакцией Е.А. Суханова, В 2-х томах. Т.2.-М., 2002.

20. Гражданское право: Учебник: В 3 ч. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. - М: ПРОСПЕКТ, 2003.

21.Гражданское право России. Обязательственное право: Курс лекций./Садиков О.Н.,ред. — М.: Юристь, 2004.

22 Данько Т.П. Управление маркетингом (методический аспект): Учебное пособие. - М., 1997.

23. Ершова И.В. Предпринимательское право. Учебник. — М., Юриспруденция, 2002.

24. Завидов Б.Д. Договорное право России. — М.: ИПК «Лига Разум»,2002.

25. Ильичева М., Захаров М. Предприниматель без образования юридического лица: Практическое пособие. - М, ИН-ФРА-М,2001.

26 Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под. Ред. Л.Н.Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2002.

27. Килячков АА, Чалдаева Л А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело.—М, 2003.

28. Круглова Н.Ю. Коммерческое право: Учебник. - М: Русская деловая литература, 2000.

29. Карминский А.М. Информатизация бизнеса. — М., 1997.

30. Коломиец А. Защита информации, составляющей коммерческую тайну //Закон. — 1998. — №2.

31. Кириллова А. Продается Макдональдс. Недорого.// Маркетолог. - №6. - 2001.

32 Кравец Л.Г. Некоторые аспекты охраны конфиденциальной информации. //Проблемы промышленной собственности. - 1998.-№ 11.

33. Костина Г., Пискунова Н., Михайлов А. Маркетинговые исследования в области информационных услуг // Маркетинг, - 1997.—№2.

34 Крылов В.В. Информационные компьютерные преступления. М., ИНФРА-М— НОРМА. 1997.

35 Круглова Н.Ю. Коммерческое право. 2-е изд. - М.: РДЛ, 2003.

36 Кузнецов СЕ. Директ - маркетинг как принцип маркетинговых коммуникаций // Развитие средств массовой коммуникации и проблемы культуры. - М.,2000.

37. Куликов А. Ипотека предприятия как имущественного комплекса. Учебно — практическое пособие. — М., 2000.

38. Мейер Д.И. Русское гражданское право. - М., 1997. Ч. 1; 2.
39. Комментарий к ГК РФ, части второй (постатейный). Под ред. Садикова О.Н. М., 1998г.
40. Лапин М.С., Лапин СМ. Предприниматель без образования юридического лица. Практическое пособие. -М.,ИНФРА-М. 1999.
41. Маслова Т Д. Божук С.Г. Ковалик Л.Н. Маркетинг. -Спб.: Питер, 2001.
42. Мухамедшин И. Взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности российских товаропроизводителей // Хозяйство и право. -1998. -№б.
43. Материалы научной конференции «Технологии перехвата управления в акционерных обществах //Эксперт. -2001. - №12.
44. Метелева Ю. Общее собрание акционеров: его роль и возможности влияния акционеров на принимаемые решения // Хозяйство и право. — 1998. - № 1.
45. Новосельцев О; Оценка коммерческой концессии //Хозяйство и право.-2000.-№3
46. Овечкин А.П. Правовое регулирование товарного рынка. -М.:Сирин.-2002.
47. Орлов А. И. Особенности договоров на оказание услуг в информационной сфере //Законодательство и экономика. №3.2002.
- 48, Павлов В. Российским инновациям — закон! // Хозяйство и право .-1997. №4.
49. Попов Е. Планирование маркетинговых исследований на предприятии//Маркетинг. №2. -1999.
50. Попов Е., Ойнер О. Виртуальный маркетинг //Маркетинг. -2000.-№3.
51. Попов В.М., Маршавин Р.А., Ляпунов СИ. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации. -М.: «Финансы и статистика». -2001.
- 52 Путинский Б.И. Коммерческое право России. - М.,2002.
53. Рабинович А.М., Гудков Ф.А. Векселя, облигации и складские свидетельства: бухучет и налогообложение //Налоговый вестник.-2001.-№ 3:

### **Технические средства обучения**

Телевизор, видеоплеер, персональный компьютер, видеопроектор, диапроектор, экран.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

Настоящий учебно-методический комплекс (далее - УМК) разработан в целях оказания помощи преподавателю и студентам в их работе по изучению курса «Предпринимательское право».

УМК предназначен для студентов отделения среднего профессионального образования Ижевского юридического института (филиала) РПА Минюста России и составлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования Российской Федерации по специальности 030503.51 «Правоведение» с учетом специфики обучения студентов.

В соответствии с учебным планом «Предпринимательское право» изучается в течение одного семестра (58 часов аудиторной нагрузки и 20 часов самостоятельной работы). По окончании изучения дисциплины сдается зачет.

В ходе **лекции** преподаватель излагает и разъясняет основные понятия темы, связанные с ней теоретические практические проблемы, дает перечень нормативных и иных источников подлежащих изучению по теме, дает рекомендации к самостоятельной работе. Обязанность студентов - внимательно слушать и конспектировать лекционный материал; в конспекте рекомендуется оставлять поля для последующей самостоятельной работы над темой. По окончании лекции предполагается, что студенты могут задавать вопросы преподавателю по теме лекции для уяснения материала.

**Практические занятия (семинары)** завершают изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины и проводятся в виде опроса-обсуждения вопросов к занятиям, дискуссий по проблемным темам, подготовки и чтения рефератов (докладов), проведения тематических (проверочных) контрольных работ и тестов, а также проведения деловых игр и мини конференций-семинаров. Они служат для контроля преподавателем подготовленности студентов; закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений по проблемам конституционного права Рос-

сии, приобретения опыта устных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений.

Практическое занятие (семинар) начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем проводится занятие по одной из выше перечисленных форм. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения намеченных вопросов и объявляет оценки выступавшим студентам. Практическое занятие (семинар) может включать в себя элементы индивидуального собеседования. Преподаватель может осуществлять индивидуальный контроль работы студентов; знакомится с их конспектами лекций, первоисточников; оценивать выполнение индивидуальных заданий; давать рекомендации, в том числе по составлению индивидуального плана работы над курсом.

**Текущий контроль.** Преподавателю рекомендуется проводить мини контрольные (летучки) для проверки степени усвоения материала студентами. По усмотрению преподавателя в течение обучения могут проводиться контрольные работы. Контрольная работа проводится в целях контроля степени подготовки студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике.

Результаты контроля качества учебной работы студентов преподаватель может оценивать, выставлять текущие оценки в рабочий журнал. Студент имеет право ознакомиться с выставленными ему оценками.

**Итоговый контроль.** Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме зачета по вопросам, представленным в данном учебно-методическом комплексе.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и реализуется в пределах времени, отведенного на ее изучение.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТУ

Основными видами аудиторной работы являются **лекции и семинарские занятия**. Студенты не имеют права без уважительных причин пропускать аудиторские занятия. В противном случае они могут быть не допущены к экзамену. Все пропущенные занятия, за исключением пропущенного по уважительной причине, должны быть отработаны. Форма и виды отработок устанавливаются преподавателем.

При ответах на семинарах и экзамене необходимо ссылаться на соответствующие правовые нормы, уметь их анализировать, хорошо знать систему конституционного законодательства.

В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Примерная тематика докладов, сообщений, вопросов для обсуждения приведена в настоящем УМК. Кроме данных тем студенты могут, по согласованию с преподавателем, избирать и другие, инициативные темы.

**Самостоятельная работа** студентов включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, нормативных правовых актов и иного материала, литературы, подготовку докладов, сообщений, выступлений на групповых занятиях, написание рефератов, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Время и место самостоятельной работы (аудитории колледжа, библиотеки) выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельная работа студента включает изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, нормативных правовых актов, литературы и иного материала, подготовку докладов, сообщений, выступлений на групповых занятиях, написание рефератов, выполнение заданий преподавателя.

ля.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения Программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям, навыкам. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий, затем приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела, включенных в него тем, затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из литературы: работы ученых-юристов, философов, политологов и правоведов. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Изучение дисциплины заканчивается **зачетом**, проводимым по всему ее содержанию.

К зачету допускаются студенты, систематически работавшие над дисциплиной в семестре; показавшие положительные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

Объем предъявляемых на зачете требований определяется перечнем вопросов для подготовки по налоговому праву, содержащихся в данных материалах.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данных материалах. Тщательно изучите формулировку каждого вопроса, поймите его сущность. В соответствии со смыслом вопроса, составьте план ответа.

План ответа примерно должен включать в себя:

- основные понятия по теме вопроса и характерные черты соответствующего правового института;
- основы правового регулирования рассматриваемого вопроса;

- обзор истории развития рассматриваемого конституционно-правового института и его регулирования в российском законодательстве;

- определение сущности рассматриваемого конституционно-правового института;

- основные элементы содержания и структура предмета рассмотрения;

- теоретическая и практическая значимость рассматриваемого вопроса;

- проблемы, противоречия и коллизии в правовом регулировании рассматриваемого конституционно-правового института.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на источники, характерные цитаты. Отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе учебного сбора, вопросы, ответы на которые следует уточнить с помощью преподавателя.

При непосредственной подготовке к экзамену следует вспомнить разработанный план ответа и усовершенствовать его с использованием материала других, «пересекающихся» вопросов.

Студенты, как правило, участвуют в подготовке рефератов. **Реферат** представляет собой самостоятельную письменную работу, анализирующую и обобщающую публикации по заданной тематике, предполагающую выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Реферат готовится на основе исследования и изучения широкого круга первоисточников, монографий, статей, литературы и иного материала, нормативных правовых актов; обобщение личных наблюдений. Работа над рефератом активизирует развитие самостоятельного, творческого мышления, учит применять конституционно-правовые знания на практике при анализе актуальных социальных и правовых проблем. Объем реферата 10-15 страниц машинописного текста (через 1,5 интервала, 14 кегль, Times New Roman). На титульном листе указываются: принадлежность к учебному заведению; тема реферата; фамилия, имя, отчество автора, курс, учебная группа, год и место написания. На втором листе помещается план реферата, включающий введе-

ние, основные вопросы, заключение. В конце реферата приводится список использованных нормативных правовых актов в порядке иерархии с указанием источника официального опубликования и изученной литературы в алфавитном порядке с полным и точным указанием авторов, названий публикаций, места и года издания.

В процессе работы над рефератом студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Примерная тематика рефератов приведена в настоящих материалах. Кроме данных тем студенты могут, по согласованию с преподавателем, выполнять рефераты и на другие, инициативные темы.

В целях самоподготовки и самопроверки знаний в материалах предлагаются тесты по всем институтам конституционного права России, которые составлены на основе норм действующего законодательства, лекционного и научного материала.

При работе над каждым разделом курса студенты обязаны знать нормативный материал, учебную и специальную юридическую литературу.

Основой для изучения всех разделов курса является Конституция РФ, а также законы Российской Федерации о поправках Конституции РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы Президента РФ, акты палат Федерального Собрания РФ и т.д., в которых устанавливаются конституционно-правовые нормы и которые должны быть глубоко и всесторонне изучены.

## 7. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Субъекты предпринимательского права: сравнительный анализ становления.
2. Предпринимательство сегодня: проблемы развития на примере региона.
3. Предпринимательская деятельность гражданина: аспекты создания и контроля.
4. Государственная регистрация участников предпринимательской Деятельности: проблемы практического применения законодательства.
5. Общество с ограниченной ответственностью как участник предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.
6. Акционерное общество как участник предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.
7. Акционерное общество: акционеры и управляющие.
8. Особенности создания акционерного общества работников (народного предприятия).
9. Унитарное предприятие: выбор способа распоряжения имуществом как фактор развития.
10. Понятие права собственности как основы хозяйствования.
11. Правовой режим имущества объединений и предприятий.
12. Понятие и виды ценных бумаг.
13. Банкротство: путь развития или конкурентная борьба.
14. Антимонопольная политика государства.
15. Обеспечение качества товаров и защита прав потребителя.
16. Государственная поддержка малого предпринимательства.
17. Виды коммерческой деятельности, являющиеся монополистическими.
18. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
19. Система органов, осуществляющих стандартизацию и сертификацию продукции.

## 8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.

Целью самостоятельной работы студентов является углубленное изучение вопросов, рассмотренных на лекционных занятиях, а также изучение тем, которые не рассматриваются на лекционных занятиях и для которых тематическим планом предусмотрены часы на самостоятельное изучение.

В соответствии с этим, задачами самостоятельной работы студентов являются:

- выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний и норм предпринимательского права к решению конкретных задач в сфере коммерческих правоотношений;
- усвоение теоретических положений науки предпринимательского права, а также отдельных институтов соответствующего зарубежного законодательства.

В результате изучения дисциплины «Российское предпринимательское право» студенты должны:

а) знать:

- действующие акты законодательства в области регулирования отношений контрагентов;
- историю становления предпринимательского права;
- условия заключения, изменения и расторжения контрактов;
- особенности отношений коммерческих юридических лиц;
- иметь представление о существующих теоретических и практических проблемах предпринимательского права;
- знать о связях предпринимательского права с другими отраслями российского права (с гражданским правом, административным правом, уголовным правом, финансовым правом, банковским правом, трудовым правом);

б) уметь:

- применять нормы соответствующего законодательства, регулирующие предпринимательские правоотношения в процессе работы по юридическое специальности;

- составлять проекты документов, используемых при регулировании данных правоотношений на договорных началах;
- уметь использовать полученные знания;
- обладать навыками работы с нормативными актами, научной литературой и материалами судебной практики;

в) ознакомиться:

- с практикой применения гражданского законодательства судами, прокуратурой, государственными органами; с перспективами и основными направлениями дальнейшего развития предпринимательского права; с некоторыми положениями иностранного законодательства.

В процессе освоения дисциплины «Российское предпринимательское право» студенты должны изучить рекомендуемые учебной программой нормы Конституции РФ, Гражданское законодательства, федеральные законы, Постановления Правительства РФ. Кроме того, студентам необходимо ознакомиться с разъяснениями гражданского законодательства, данными в постановлениях Пленума Верховного Суда РФ.

«Российское предпринимательское право» изучается в тесной взаимосвязи с учебными дисциплинами «Гражданское право», «Административное право», «Уголовное право», «Финансовое право», «Налоговое право», «Банковское право».

## 9. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Понятие предпринимательского права и предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Понятие российской правовой системы и системы права России.
4. Отрасль предпринимательского права.
5. Предмет и метод правового регулирования предпринимательского права.
6. Источники и принципы предпринимательского права.
7. Государственная регистрация предпринимателей.
8. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
9. Полномочия лицензирующих органов.
10. Понятие конкуренции и монополистической деятельности.
11. Недобросовестная конкуренция и ее формы.
12. Понятие доминирующего положения на товарном и финансовом рынках.
13. Особенности правового положения естественных монополий.
14. Виды субъектов хозяйственных правоотношений.
15. Субъекты малого предпринимательства.
16. Хозяйственные партнерства, их виды.
17. Правовое положение внутрихозяйственных подразделений.
18. Прямое и косвенное управление хозяйственными объединениями.
19. Правовое положение кредитных организаций.
20. Роль ассоциаций и союзов в предпринимательской деятельности.
21. Реорганизация субъектов предпринимательского права, ее цели.
22. Банкротство предпринимателей.
23. Правовое регулирование бухгалтерского учета.
24. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
25. Правовое регулирование информационного рынка.
26. Правовое регулирование споров в предпринимательской деятельности.
27. Понятие структуры и инфраструктуры товарного рынка.
28. Субъекты со специальным правовым статусом, их общая характеристика.
29. Объекты предпринимательского оборота.

30. Понятие и классификация предпринимательских обязательств.
31. Страхование в предпринимательской деятельности.
32. Понятие множественности лиц в предпринимательских обязательствах.
33. Доверительное управление имуществом предпринимателя.
34. Сделки с информационными ресурсами.
35. Понятие товарного знака и знака обслуживания.
36. Виды сделок на рынке интеллектуальных прав предпринимателей.
37. Понятие рекламы и рекламной деятельности.
38. Понятие недобросовестной и недостоверной рекламы.
39. Правовой статус рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
40. Правовое регулирование договора на проведение рекламной компании.
41. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
42. Специальные правовые требования к рекламе.
43. Особенности рекламы финансовых, инвестиционных услуг и ценных бумаг.
44. Понятие средства массовой информации.
45. Правовое положение финансовых организаций.
46. Специфика финансовых услуг.
47. Особенности сделок с предприятием как имущественным комплексом.
48. Кредитные правоотношения.
49. Правовые гарантии иностранным инвесторам.
50. Понятие инвестиционного бизнес-плана.
51. Особенности правового регулирования рынка ценных бумаг в России.
52. Депозитарная деятельность на рынке ценных бумаг.
53. Правовое регулирование оборота товарораспорядительных ценных бумаг.
54. Особенности сделок с производными ценными бумагами.
55. Агентские (посреднические) операции инвестиционных компаний с ценными бумагами.
56. Особенности эмиссии и обращения акций субъектов естественных монополий.
57. Формы денежных расчетов в предпринимательской сфере.

58. Формы осуществления защиты прав интересов предпринимателей.
59. Роль Конституционного суда РФ в защите прав предпринимателей.
60. Нотариальная защита прав предпринимателя.
61. Претензионный порядок урегулирования споров.
62. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности.
63. Понятие предпринимательской деятельности и ее признаки (правовой аспект).
64. Свобода предпринимательской деятельности как правовая категория.
65. Категория «риск» в предпринимательском праве.
66. Предпринимательское право в системе права России.
67. Принципы предпринимательского права.
68. Конституционные основы предпринимательской деятельности.
69. Роль судебной практики в правовом регулировании предпринимательства.
70. Обычаи делового оборота как источник предпринимательского права.
71. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
72. Правоспособность коммерческих организаций.
73. Понятие и значение организационно-правовой формы коммерческой организации.
74. Порядок реорганизации коммерческих организаций.
75. Основания и порядок ликвидации коммерческой организации.
76. Правовое положение полного товарищества.
77. Правовое положение товарищества на вере.
78. Система и компетенция органов управления акционерным обществом.
79. Правовое положение дочерних и зависимых обществ.
80. Права акционеров.
81. Особенности правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий).
82. Правовой статус членов производственных кооперативов.
83. Особенности правового положения казенных предприятий.

84. Правовое положение сельскохозяйственного производственного кооператива.
85. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект предпринимательства.
86. Правовое положение инвестиционных фондов.
87. Правовое положение товарных бирж.
88. Правовое положение кредитных организаций.
89. Правовое положение страховщиков.
90. Правовое положение филиалов и представительств коммерческих организаций.
91. Понятие и виды объединений коммерческих организаций.
92. Правовое положение холдингов.
93. Правовое положение государственных корпораций.
94. Особенности правового положения субъектов малого предпринимательства.
95. Порядок осуществления предпринимательской деятельности некоммерческими организациями.
96. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.
97. Понятие несостоятельности (банкротства).
98. Наблюдение как процедура банкротства.
99. Финансовое управление как процедура банкротства.
100. Внешнее управление как процедура банкротства.
101. Конкурсное производство как процедура банкротства.
102. Правовой статус арбитражного управляющего.
103. Правовой режим уставного (складочного) капитала хозяйственных товариществ и обществ.
104. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
105. Правовой режим финансовых ресурсов коммерческих организаций.
106. Правовой режим предприятия как имущественного комплекса.
107. Правовой режим государственного имущества в коммерческом обороте.
108. Предприятие как категория предпринимательского права.
109. Правовые способы пресечения недобросовестной конкуренции в предпри-

нимательской деятельности.

110. Правовое положение организаций, занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара.

111. Правовой статус субъектов естественных монополий.

112. Понятие и виды сертификации товаров и услуг.

113. Понятие и субъекты инвестиционной деятельности.

114. Понятие и виды векселя.

115. Вексельное обязательство и его элементы.

116. Вексельное поручительство.

117. Страхование коммерческих рисков в предпринимательской деятельности.

118. Понятие коммерческой тайны и способы ее защиты.

## 10. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ (ТЕСТЫ)

1. Определение понятия предпринимательской деятельности содержится в:

А) Конституции РФ    Б) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»    В) Гражданском кодексе РФ    Г) ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

2. основополагающие принципы предпринимательского права закреплены главным образом в:

А) Гражданском кодексе РФ    Б) соответствующих федеральных законах    В) международно-правовых источниках  
Г) Конституции РФ

3. К прямому государственному регулированию предпринимательской деятельности относится:

А) лицензирование    Б) предоставление налоговых льгот    В) государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности    Г) изменение таможенных ставок

4. Акты высших органов судебной власти источниками предпринимательского права:

А) являются во всех случаях    Б) являются только по соглашению сторон    В) являются в некоторых областях предпринимательской деятельности    Г) не являются

5. Центральное место среди субъектов предпринимательского права занимают:

А) органы государственной власти и местного самоуправления    Б) индивидуальные предприниматели    В) некоммерческие организации    Г) коммерческие организации    Д) Высший Арбитражный Суд РФ

6. К числу коммерческих организаций не относится:

А) товарищество на вере    Б) производственный кооператив    В) общество с дополнительной ответственностью  
Г) потребительский кооператив    Д) унитарное предприятие

7. В обществе с ограниченной ответственностью образуется:

А) уставный капитал    Б) складочный капитал    В) паевой фонд    Г) уставный

фонд

8. В полном товариществе образуется:

А) уставный фонд    Б) уставный капитал    В) складочный капитал    Г) паевой фонд

9. Банки и иные кредитные организации обладают:

А) общей правоспособностью    Б) исключительной правоспособностью    В) ограниченной правоспособностью

Г) специальной правоспособностью

10. К учредительным документам юридического лица относится:

А) выписка из первого собрания участников    Б) устав    В) решение о создании юридического лица    Г) правила внутреннего трудового распорядка

11. Юридическое лицо не может быть ликвидировано:

А) по решению суда    Б) по решению его учредителей (участников)    В) по решению органа управления юридического лица

Г) в административном порядке

12. Лицензия сохраняет юридическую силу в случае:

А) ликвидации юридического лица    Б) реорганизации юридического лица в форме преобразования    В) прекращения действия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя

Г) неуплаты лицензиатом в течение трех месяцев лицензионного сбора

13. Должник признается несостоятельным (банкротом):

А) общим собранием учредителей организации должника    Б) ликвидационной комиссией    В) арбитражным судом    Г) арбитражным управляющим

14. Банкротом не может быть признано:

А) закрытое акционерное общество    Б) товарищество на вере    В) общество с дополнительной ответственностью

Г) казенное предприятие

15. Участниками собрания кредиторов с правом голоса являются:

А) представитель работников должника    Б) конкурсные кредиторы    В) представитель учредителя должника

Г) уполномоченные органы

16. Организация и проведение собрания кредиторов осуществляются:

А) комитетом кредиторов Б) уполномоченными органами В) арбитражным управляющим Г) арбитражным судом

17. При банкротстве ликвидируемого и отсутствующего должника применяется процедура:

А) финансовое оздоровление Б) конкурсное производство В) внешнее управление Г) наблюдение

18. Товаром по Закону РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» признается:

А) имущество, подлежащее отчуждению Б) продукт деятельности В) продукт деятельности (включая работы и услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот Г) имущественные права, предназначенные для введения в оборот

19. Признаком монополистической деятельности не является:

А) нарушение норм законодательства Б) наступление вредных последствий В) направленность на недопущение, ограничение или устранение конкуренции Г) возможность ее выражения в актах бездействия

20. При рекламе финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг допускается:

А) рекламировать ценные бумаги после регистрации проспектов их эмиссий Б) гарантировать размеры дивидендов по простым именованным акциям В) не сообщать о несущественных условиях договора, если в рекламе раскрываются условия договора Г) приводить количественную информацию, имеющую опосредованное отношение к рекламируемым ценным бумагам

21. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на:

А) Правительство РФ Б) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям В) Федеральную службу по финансовому мониторингу Г) Федеральную антимонопольную службу Д) Министерство экономического разви-

тия и торговли РФ

22. Дивиденд — это доход по:

А) облигации Б) акции В) опциону эмитента

23. Брокерской признается деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами:

А) от имени и за счет клиента Б) от своего имени и за свой счет В) от имени клиента, но за свой счет Г) от своего имени и за счет клиента

24. Дилерской признается деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами:

А) от имени и за счет клиента Б) от своего имени и за свой счет В) от имени клиента, но за свой счет Г) от своего имени и за счет клиента

25. Дилером может быть:

А) любое физическое и юридическое лицо Б) любое юридическое лицо В) коммерческая организация и индивидуальный предприниматель Г) коммерческая организация

26. К признакам инвестиций относится:

А) инвестициями могут быть только материальные ценности Б) инвестиции должны принадлежать инвестору на праве собственности В) объекты, выступающие в качестве инвестиций, должны иметь денежную оценку

27. Доход инвестора может выражаться:

А) в натуральной форме Б) в денежной форме В) в натуральной или в денежной форме

28. По требованиям, предъявляемым к пользователю как изготовителю продукции правообладателя, правообладатель:

А) несет солидарную ответственность Б) несет субсидиарную ответственность В) не несет ответственности

29. К бухгалтерской отчетности организации не относится:

А) отчет о прибылях и убытках Б) план счетов бухгалтерского учета В) бухгалтерский баланс Г) аудиторское заключение организации, подлежащей обязательному аудиту

30. Организация не обязана публиковать свою бухгалтерскую отчетность, если она является:

А) открытым акционерным обществом    Б) банком    В) инвестиционным фондом    Г) обществом с дополнительной ответственностью

31. Лицензирование деятельности аудиторской организации является:

А) обязательным условием    Б) необходимым условием, если организация создана в форме закрытого акционерного общества    В) обязательным условием для организаций, осуществляющих обязательный аудит

32. К внешним факторам, влияющим на ценообразование, относится:

А) общий покупательский спрос на продукцию    Б) себестоимость продукции  
В) сезонность покупательского спроса  
Г) качество материалов и труда

33. Цена товара, реализуемого конечному потребителю, — это:

А) оптовая цена    Б) внутригосударственная цена    В) розничная цена    Г) рыночная цена

34. Порядок вывоза товаров, подпадающих под экспортный контроль, определяется:

А) федеральными законами    Б) Правительством РФ    В) Президентом РФ    Г) Федеральной таможенной службой  
Д) Министерством экономического развития и торговли РФ

35. Методом осуществления экспортного контроля не является:

А) уведомительный порядок осуществления внешнеэкономических операции  
Б) таможенный контроль и таможенное оформление    В) валютный контроль    Г) идентификация контролируемых товаров и технологий

36. Коммерческий договор, форма которого может быть выражена двойным складским свидетельством, — это:

а) Комиссия.    б) Доверительное управление.    в) Хранение.

37. Возможна ли конкуренция филиалов и дочерних компаний между собой за ресурсы развития от материнской компании?

а) Да.    б) Нет.

38. Сделки по отчуждению прав на имущество.
- а) Поставка товаров. Товарный кредит. Продажа предприятия. б) Товарный кредит. Финансовый кредит. Мена.
  - в) Финансовый кредит. Продажа предприятия. Поручение.
39. Не является финансовой сделкой.
- а) Банковский счет. б) Финансовый кредит. в) Страхование. г) Финансирование под уступку денежного требования.
40. Договоры, прямо указанные в Гражданском кодексе РФ.
- а) Фрахтование. б) Дистрибутив. в) Франчайзинг. г) Доверительное управление.
41. Договор поставки регулирует:
- а) Отношения по перевозке, оптовой и розничной купле-продаже товаров.
  - б) Отношения по оптовой и розничной купле-продаже товаров. в) Отношения по оптовой купле-продаже товаров.
42. Наименование, количество и цена товара по договору поставки:
- а) Существенные условия договора. б) Обычные условия договора. в) Случайные условия договора.
43. Комплектность товара (согласно ст. 478 ГК РФ):
- а) Набор товаров в комплекте. б) Комплект товаров. в) Товар в комплекте г) товар, соответствующий условиям договора купли-продажи о комплектности.
44. Договор с посредником относится к типу:
- а) Договоров на передачу исключительных прав. б) Договоров коммерческой концессии. в) Агентских договоров.
45. Для установления отношений с посредником в Гражданском кодексе РФ установлены договоры:
- а) Дилерский и дистрибьюторский. б) Комиссии, агентирования и оказания услуг. в) Все вышеназванное.
46. Агент вправе заключить субагентский договор:
- а) Если иное не предусмотрено агентским договором. б) Если в агентском

договоре содержится разрешение

принципала. в) Независимо от условий агентского договора.

47. Комиссионер по договору комиссии совершает одну или несколько сделок:

а) От имени комитента, но за свой счет. б) От своего имени и за свой счет.

в) От своего имени, но за счет комитента.

48. Если иное не предусмотрено договором подряда, то работы будут выполняться:

а) Материалами, силами и средствами подрядчика. б) Материалами, силами и средствами заказчика.

в) Материалами заказчика, но силами и средствами подрядчика.

49. Договор аренды является:

а) Срочным. б) Бессрочным. в) Срочным или бессрочным.

50. Предпринимательская деятельность, не регулируемая специальным законодательством:

а) Рекламная. б) Маркетинговая. в) Оценочная.

## 11. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие, предмет, методы и принципы предпринимательского права.
2. Предпринимательское право в зарубежных странах.
3. Источники предпринимательского права.
4. Развитие предпринимательского права в России. Различные концепции регулирования предпринимательских отношений. Ограничение предпринимательского права от других отраслей права.
5. Понятие, признаки и порядок создания субъектов предпринимательского права.
6. Особенности осуществления предпринимательской деятельности индивидуальным предпринимателем.
7. Производственные кооперативы как субъекты предпринимательского права.
8. Понятие, признаки и виды унитарных предприятий. Учредительные документы, уставный фонд и управление в унитарных предприятиях. Предпринимательская деятельность унитарных предприятий.
9. Понятие и виды некоммерческих объединений. Предпринимательская деятельность некоммерческих объединений.
10. Понятие, виды, цели создания предпринимательских объединений. Современная российская система законодательства о предпринимательских объединениях.
11. Понятие субъектов малого предпринимательства. Государственная поддержка мало предпринимательства, ее направления и формы.
12. Правовой статус товарных бирж.
13. Специфика биржевой торговли.
14. Понятие и признаки несостоятельности.
15. Правовой статус должника, кредиторов и арбитражных управляющих.
16. Восстановительные процедуры банкротства.

17. Судебные процедуры банкротства.
- 18.Мировое соглашение.
- 19.Государственное регулирование цен.
- 20.Понятие и виды технических регламентов.
- 21.Понятие и правовые основы стандартизации.
- 22.Понятие. признаки и виды инвестиций. Порядок проведения инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности.
23. Правовой статус иностранных инвесторов. Гарантии правовой защиты их деятельности. Льготы иностранным инвесторам.
- 24.Понятие, субъекты и разновидности лизинга.
- 25.Соглашение о разделе продукции.
- 26.Субъекты и объекты приватизации. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.
- 27.Понятие конкуренции. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
- 28.Понятие и признаки монополий. Виды монополий. Федеральный антимонопольный орган, его задачи и функции.
- 29.Понятие рекламы. Требования к рекламе. Виды недопустимой рекламы.
- 30.Особенности и виды договоров в предпринимательской деятельности.
- 31 Способы расчетов.
- 32.Формы защиты прав предпринимателей.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Целевая установка.....                            | 4  |
| 2. Распределение часов по темам и видам занятий..... | 8  |
| 3. Содержание учебной дисциплины .....               | 10 |
| 4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....  | 17 |
| 5. Методические рекомендации преподавателю .....     | 20 |
| 6. Методические указания студенту .....              | 22 |
| 7. Примерный перечень тем курсовых работ.....        | 26 |
| 8. Самостоятельная работа студентов.....             | 27 |
| 9. Вопросы для самоконтроля.....                     | 29 |
| 10 Контрольные задания (тесты) .....                 | 34 |
| 11. Вопросы к зачету.....                            | 41 |

